

KẾ HOẠCH

**Tuyên truyền các nghị quyết, chương trình hành động về lĩnh vực
văn hóa, du lịch trên địa bàn xã Diên Khánh**

Thực hiện Hướng dẫn số 09-HD/BTGTU ngày 28/9/2026 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Khánh Hòa về việc Hướng dẫn tuyên truyền các Nghị quyết, chương trình hành động về văn hóa, du lịch;

Thực hiện Công văn số 7610/SVHTTDL-TTBCXB ngày 01/10/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tuyên truyền các nghị quyết về văn hóa, du lịch;

UBND xã Diên Khánh xây dựng Kế hoạch tuyên truyền các nghị quyết, chương trình hành động về lĩnh vực văn hóa, du lịch trên địa bàn xã Diên Khánh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tuyên truyền sâu rộng nhằm tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của cán bộ, công chức, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân trên địa bàn xã về vị trí, vai trò của văn hóa và du lịch trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Khánh Hòa và xã Diên Khánh trong giai đoạn mới.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, các thôn, cộng đồng dân cư, hộ kinh doanh, doanh nghiệp và người dân trong việc bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh, thân thiện; góp phần xây dựng hình ảnh xã Diên Khánh văn minh, an toàn, thân thiện và hấp dẫn.

- Gắn công tác tuyên truyền các chủ trương của Đảng với việc phổ biến các chương trình, kế hoạch của Nhà nước về phát triển văn hóa, du lịch; giúp cán bộ, đảng viên và Nhân dân nắm vững mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, các thôn và cá nhân trong tổ chức thực hiện.

2. Yêu cầu:

- Công tác tuyên truyền phải bám sát nội dung các nghị quyết, chương trình hành động của Trung ương, của Tỉnh ủy và các kế hoạch triển khai của tỉnh; bảo đảm chính xác, thiết thực, thường xuyên và phù hợp với từng nhóm đối tượng.

- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền; phát huy hiệu quả hệ thống thông tin cơ

sở, Trang thông tin điện tử, mạng xã hội, các hội nghị, sinh hoạt cộng đồng và các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao trên địa bàn.

- Nội dung tuyên truyền phải gắn với thực tiễn đời sống Nhân dân, chú trọng giới thiệu những mô hình hay, cách làm hiệu quả, những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa, xây dựng nếp sống văn minh và phát triển du lịch.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền chủ trương của Đảng về phát triển văn hóa và con người:

- Tuyên truyền quan điểm của Đảng về xây dựng và phát triển văn hóa, con người; khẳng định văn hóa là nền tảng tinh thần, là nguồn lực và động lực quan trọng để phát triển kinh tế - xã hội bền vững; phát triển văn hóa hướng tới xây dựng, hoàn thiện nhân cách con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới; xây dựng văn hóa là sự nghiệp của toàn dân, do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, giữ gìn bản sắc văn hóa, xây dựng con người văn minh, thân thiện, nghĩa tình.

- Tuyên truyền quan điểm đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững và tương lai; phát huy vai trò của Nhân dân trong bảo tồn, gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa.

2. Tuyên truyền các nghị quyết, chương trình hành động về văn hóa, du lịch:

- Tuyên truyền những nội dung chính của Nghị quyết số 13-NQ/TU ngày 14/5/2026 của Tỉnh ủy về bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch bền vững tỉnh Khánh Hòa đến năm 2030.

- Tuyên truyền những nội dung chính của Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 14/5/2026 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch Khánh Hòa trở thành ngành kinh tế mũi nhọn giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Tuyên truyền Chương trình hành động số 22-CTr/TU ngày 19/5/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển văn hóa và các kế hoạch của UBND tỉnh triển khai thực hiện.

- Tuyên truyền để cán bộ, đảng viên và Nhân dân hiểu rõ mục tiêu, nhiệm vụ và trách nhiệm của mình trong thực hiện các chủ trương về phát triển văn hóa, du lịch.

3. Tuyên truyền bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa:

- Vận động Nhân dân nâng cao ý thức giữ gìn, bảo vệ và phát huy các giá trị

văn hóa, lịch sử, di tích, cảnh quan và truyền thống tốt đẹp của địa phương.

- Tuyên truyền gắn bảo tồn văn hóa với phát triển du lịch; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh và thân thiện.

- Giới thiệu, biểu dương các tập thể, cá nhân, hộ gia đình có cách làm hay, tích cực tham gia bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa.

4. Tuyên truyền phát triển du lịch:

- Tuyên truyền tiềm năng, lợi thế về thiên nhiên, văn hóa và con người Khánh Hòa; quảng bá hình ảnh Khánh Hòa và xã Diên Khánh đến người dân và du khách.

- Vận động các cơ quan, đơn vị, hộ kinh doanh và Nhân dân thực hiện văn hóa giao tiếp, ứng xử văn minh, thân thiện, mến khách.

- Tuyên truyền phát triển du lịch gắn với bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan, bảo tồn văn hóa và xây dựng đô thị văn minh.

5. Tuyên truyền xây dựng nếp sống văn minh:

- Tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện nếp sống văn minh đô thị; giữ gìn vệ sinh môi trường, cảnh quan, trật tự đô thị và xây dựng khu dân cư văn minh, an toàn.

- Xây dựng văn hóa giao tiếp, ứng xử trong gia đình, cơ quan, đơn vị, cộng đồng dân cư và các cơ sở kinh doanh dịch vụ.

- Khuyến khích cán bộ, đảng viên và Nhân dân tích cực tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, bảo vệ môi trường và quảng bá hình ảnh địa phương.

- Kịp thời phát hiện, giới thiệu và nhân rộng những mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương người tốt, việc tốt trong xây dựng đời sống văn hóa và phát triển du lịch trên địa bàn xã.

III. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

1. Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã.

2. Cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên, học sinh tại các cơ sở giáo dục.

3. Cán bộ thôn; Ban Công tác Mặt trận; các chi hội, đoàn thể ở cơ sở.

4. Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, hộ kinh doanh và người lao động trên địa bàn.

5. Đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân.

IV. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

- Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã; Trang thông tin điện tử và các

nền tảng thông tin, truyền thông phù hợp của xã.

- Tuyên truyền cổ động trực quan bằng pano, áp-phích, bandrol, khẩu hiệu tại trụ sở cơ quan, đơn vị, các tuyến đường chính, khu vực tập trung đông người và các địa điểm phù hợp.

- Lồng ghép tuyên truyền trong các hội nghị, cuộc họp, sinh hoạt của cơ quan, đơn vị, các thôn, các tổ chức chính trị - xã hội và các hoạt động cộng đồng.

- Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, các phong trào, cuộc vận động tại địa phương.

V. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch bền vững tỉnh Khánh Hòa!

2. Phát triển du lịch Khánh Hòa trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, điểm đến hàng đầu khu vực!

3. Văn hóa là nền tảng tinh thần, nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết cho sự phát triển nhanh, bền vững của tỉnh Khánh Hòa!

4. Đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững và tương lai!

5. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số!

6. Mỗi người dân Khánh Hòa là một đại sứ du lịch văn minh, thân thiện, mến khách!

7. Xây dựng và phát huy hệ giá trị con người Khánh Hòa: Hiền hòa, hiếu khách, nghĩa tình, năng động!

8. Xây dựng và phát huy giá trị vùng đất Khánh Hòa: Thiên nhiên tươi đẹp - Văn hóa đa dạng - Xã hội văn minh - Nhân dân hạnh phúc!

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội:

- Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân xã triển khai thực hiện Kế hoạch tuyên truyền các nghị quyết, chương trình hành động về lĩnh vực văn hóa, du lịch trên địa bàn xã.

- Chủ trì hướng dẫn, định hướng nội dung tuyên truyền; xây dựng đề cương, tài liệu, thông điệp tuyên truyền theo từng thời điểm.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện; tổng hợp kết quả, tham mưu UBND xã báo cáo cấp có thẩm quyền.

- Chủ trì phát hiện, lựa chọn, tuyên truyền các mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương điển hình; kịp thời đề xuất điều chỉnh nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tế.

2. Trung tâm Dịch vụ, sự nghiệp công:

- Thực hiện công tác tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn xã bằng các hình thức phù hợp như treo bandrol, khẩu hiệu tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, đơn vị, các tuyến đường chính và khu vực tập trung đông người; tuyên truyền trên hệ thống Đài truyền thanh xã. Số lượng bandrol, khẩu hiệu do đơn vị quyết định.

- Tăng cường tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, hệ thống truyền thanh và các nền tảng truyền thông phù hợp; xây dựng, đăng tải các tin, bài, hình ảnh, sản phẩm truyền thông nhằm tuyên truyền chủ trương, chính sách về phát triển văn hóa, du lịch và xây dựng nếp sống văn minh đô thị.

- Chủ động tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao trên địa bàn phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội và các cơ quan, đơn vị kịp thời thông tin kết quả thực hiện, mô hình hay, cách làm hiệu quả trên địa bàn.

3. Các phòng, ban, đơn vị thuộc xã:

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp triển khai thực hiện công tác tuyên truyền các nghị quyết, chương trình hành động về lĩnh vực văn hóa, du lịch; phổ biến, quán triệt nội dung tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức và người lao động thuộc đơn vị.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các cuộc họp, hội nghị, sinh hoạt cơ quan, hoạt động chuyên môn và các hoạt động phù hợp của đơn vị; vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tích cực hưởng ứng và tham gia các hoạt động văn hóa, xây dựng nếp sống văn minh đô thị.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội xã:

- Phối hợp tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các nội dung về phát triển văn hóa, du lịch đến đoàn viên, hội viên và Nhân dân trên địa bàn; vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện.

- Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội và các tổ chức thành viên trong vận động Nhân dân bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa; xây dựng đời sống văn hóa, nếp sống văn minh đô thị; giữ gìn vệ sinh môi trường, cảnh quan và xây dựng cộng đồng dân cư văn minh, thân thiện.

- Phát hiện, giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả, tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện các phong trào, cuộc vận động gắn với bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa, xây dựng đời sống văn hóa và nếp sống văn minh đô thị để biểu dương, tuyên truyền, nhân rộng.

5. Các thôn trên địa bàn xã:

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các nội dung về phát triển văn hóa, du lịch đến Nhân dân trên địa bàn bằng các hình thức phù hợp.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các cuộc họp thôn, sinh hoạt cộng đồng và các hoạt động của khu dân cư; vận động các hộ gia đình, cơ sở kinh doanh thực hiện văn hóa giao tiếp, ứng xử, góp phần xây dựng hình ảnh xã Diên Khánh văn minh, thân thiện, an toàn và hấp dẫn.

- Kịp thời phát hiện, giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương người tốt, việc tốt, tập thể, hộ gia đình và cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, bảo vệ môi trường và thực hiện nếp sống văn minh đô thị.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền các nghị quyết, chương trình hành động về lĩnh vực văn hóa, du lịch trên địa bàn xã Diên Khánh. UBND xã yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận: (VBĐT)

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh (b/c);
- TT. ĐU, TT. HĐND xã (b/c);
- UBMTTQ và các tổ chức CT-XH;
- Chủ tịch và các PCT. UBND xã;
- Các đơn vị tại Mục VI;
- Trang Thông tin điện tử xã (đăng);
- Lưu: VT, VHXXH^(HTV).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thế Lộc