

Số: 358 /KH-UBND

Diên Khánh, ngày 20 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 và năm 2026 trên địa bàn xã Diên Khánh

Thực hiện Kế hoạch số 107-KH/ĐU ngày 05 tháng 10 năm 2026 của Đảng ủy xã Diên Khánh về việc tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 và năm 2026 trên địa bàn xã Diên Khánh; Ủy ban nhân dân xã Diên Khánh xây dựng Kế hoạch tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 và năm 2026 trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong Nhân dân trong xã về vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa; khẳng định phát triển văn hóa, con người Diên Khánh là nền tảng tinh thần của xã hội, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột điều tiết cho sự phát triển nhanh, bền vững của xã trong kỷ nguyên mới.

- Quán triệt, triển khai thực hiện hiệu quả các chủ trương của Trung ương, Tỉnh ủy, Đảng ủy xã về phát triển văn hóa, trọng tâm là Nghị quyết số 80- NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 28/2026/QH16 của Quốc hội, chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm, Quyết định số 1111/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, Kế hoạch số 81-KH/ĐU ngày 15/7/2026 của Đảng ủy xã Diên Khánh về triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam. Qua đó, phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân, khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý chí tự chủ, tự tin, tự lực, tự cường; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc, các hệ giá trị và con người Diên Khánh thời kỳ mới; quyết tâm xây dựng xã văn minh, hiện đại, giàu bản sắc.

- Khẳng định phát triển văn hóa và con người vừa là mục tiêu, vừa là động lực, nguồn lực nội sinh quan trọng cho sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào truyền thống lịch sử, văn hóa địa phương; phát huy các giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể; cổ vũ Nhân dân tham gia sáng tạo, thụ hưởng văn hóa và phát hiện, nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả, góp phần thúc đẩy du lịch văn hóa, công nghiệp văn hóa và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa trên địa bàn xã.

- Tuyên truyền Hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam gắn với quảng bá sâu rộng bản sắc, giá trị văn hóa đặc trưng và hình ảnh vùng đất, con người Diên Khánh.

2. Yêu cầu:

- Công tác tuyên truyền phải bám sát các quan điểm, chỉ thị, nghị quyết và hướng dẫn của Trung ương, Tỉnh ủy, Đảng ủy xã về văn hóa, bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, phù hợp với nhiệm vụ và điều kiện thực tiễn của từng cơ quan, đơn vị.

- Nội dung và hình thức tuyên truyền phải đa dạng, thiết thực, sáng tạo, phù hợp với từng nhóm đối tượng; kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền thường xuyên với các đợt cao điểm, giữa phương thức truyền thống với các nền tảng truyền thông hiện đại, tránh phô trương, hình thức, dàn trải. Hiệu quả của công tác tuyên truyền được đo lường bằng sự chuyển biến tích cực trong nhận thức, hành vi và mức độ lan tỏa các giá trị văn hóa trong đời sống xã hội.

- Lồng ghép tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở và các phong trào, cuộc vận động phù hợp.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Giai đoạn 2026 - 2030:

1.1. Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam

- Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 28/2026/QH16 ngày 24/4/2026 của Quốc hội gắn với Thông báo số 12-TB/BCĐTW ngày 30/7/2026, Thông báo số 129-TB/VPTW ngày 20/7/2026; Chương trình hành động số 22-CTr/TU ngày 19/5/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển văn hóa Việt Nam; Kế hoạch số 81-KH/ĐU, ngày 15/7/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy về triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Hướng dẫn số 15-HD/ĐU, ngày 06/3/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Công văn số 709-CV/ĐU, ngày 01/6/2026 của Thường trực Đảng ủy về việc tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam và Chương trình hành động số 22-CTr/TU, ngày 19/5/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy. Làm rõ yêu cầu phát triển văn hóa đồng bộ với kinh tế, chính trị, xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại; khẳng định phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo,

Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo, thụ hưởng; đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, cán bộ văn hóa và doanh nhân giữ vai trò nòng cốt.

- Tuyên truyền thành tựu qua 40 năm đổi mới và kết quả nổi bật trong hoàn thiện thể chế, xây dựng con người, môi trường văn hóa, bảo tồn di sản, phát triển văn học, nghệ thuật, công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế.

- Tuyên truyền, quán triệt, làm rõ tinh thần “Ba định hướng lớn” theo chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm: (1) Từ tư duy coi văn hóa là một lĩnh vực phát triển sang xác lập văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, trụ cột phát triển, động lực tăng trưởng mới; (2) Từ không gian văn hóa truyền thống sang phát triển đồng bộ trong không gian thực và không gian số; (3) Từ tư duy bảo tồn là chủ yếu sang kết hợp chặt chẽ giữa bảo tồn và sáng tạo, chuyển hóa vốn văn hóa thành tài sản trí tuệ và sức mạnh mềm.

1.2. Ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11”; các chính sách và hoạt động phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa

- Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa của “Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11”; khẳng định vai trò đặc biệt quan trọng của văn hóa trong xây dựng, bảo vệ Tổ quốc; tôn vinh các giá trị văn hóa dân tộc và đóng góp của Nhân dân trong sáng tạo, bảo tồn, trao truyền, phát huy văn hóa.

- Tuyên truyền giá trị lịch sử của Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946) và tư tưởng “Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi” của Chủ tịch Hồ Chí Minh; làm nổi bật sự kế thừa, phát triển đường lối văn hóa của Đảng qua các thời kỳ.

- Tuyên truyền đầy đủ, chính xác các chính sách phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa, trọng tâm là quy định người lao động được nghỉ làm việc, hưởng nguyên lương vào “Ngày Văn hóa Việt Nam” và việc miễn hoặc giảm phí, lệ phí dịch vụ tham quan tại các cơ sở văn hóa, thể thao công lập theo quyết định của cơ quan nhà nước có thẩm quyền. Thông tin kịp thời, công khai, dễ tiếp cận về chương trình, thời gian, địa điểm, đối tượng phục vụ và điều kiện tham gia các hoạt động văn hóa, biểu diễn nghệ thuật, triển lãm, trải nghiệm di sản, xúc tiến du lịch; chú trọng các hoạt động đưa văn hóa về cơ sở.

- Tạo điều kiện thuận lợi nhất để mọi tầng lớp Nhân dân được tham gia, sáng tạo và thụ hưởng văn hóa, nhất là công nhân, người lao động tại các khu, cụm công nghiệp, thanh thiếu niên, trẻ em, người cao tuổi, người yếu thế, Nhân dân khu vực nông thôn, địa bàn xa trung tâm. Phản ánh sâu sắc nội dung, kết quả, tác động xã hội và sức lan tỏa của từng hoạt động.

1.3. Tuyên truyền xây dựng môi trường văn hóa và con người Việt Nam, con

người Diên Khánh trong thời kỳ mới

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn xã trong xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đến cộng đồng dân cư và trên không gian mạng. Đẩy mạnh thực hành văn hóa công vụ, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa giao thông, ứng xử văn minh đô thị và nông thôn; đề cao đạo đức, lối sống, ý thức thượng tôn pháp luật, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

- Tuyên truyền, lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới; gắn với lan tỏa hệ giá trị con người Khánh Hòa: Hiền hòa, hiếu khách, nghĩa tình và năng động; giá trị vùng đất Khánh Hòa: Thiên nhiên tươi đẹp - Văn hóa đa dạng - Xã hội văn minh - Nhân dân hạnh phúc. Lồng ghép tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” với các phong trào thi đua, cuộc vận động, nhất là phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, xây dựng đô thị văn minh.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức về xây dựng chủ quyền văn hóa trên không gian số; phát triển văn hóa số, nâng cao năng lực tiếp nhận có chọn lọc tinh hoa văn hóa nhân loại; chủ động phòng ngừa, đấu tranh chống các sản phẩm văn hóa độc hại, thông tin xấu, độc, sai sự thật trên môi trường mạng.

1.4. Tuyên truyền bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa; phát triển công nghiệp văn hóa, văn học, nghệ thuật

- Tuyên truyền, quảng bá các giá trị văn hóa truyền thống, di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh, lễ hội truyền thống, văn hóa các dân tộc của Khánh Hòa nói chung và văn hóa biển đảo; nâng cao trách nhiệm cộng đồng trong bảo vệ, gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa; phê phán các biểu hiện thương mại hóa, làm sai lệch giá trị di sản, lễ hội.

- Tuyên truyền các chủ trương, chính sách phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo, thị trường sản phẩm, dịch vụ văn hóa; bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan; thúc đẩy chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ và trí tuệ nhân tạo có trách nhiệm trong sáng tạo, sản xuất, quảng bá, lưu giữ và thụ hưởng văn hóa; số hóa di sản thực chất, bảo đảm định danh, nguồn gốc, chuẩn kỹ thuật, khả năng tìm kiếm, kết nối, chia sẻ, tái sử dụng.

- Khuyến khích sáng tạo các tác phẩm văn học, nghệ thuật, báo chí, truyền thông số có giá trị tư tưởng, nghệ thuật về quê hương, đất nước, con người Việt Nam và Khánh Hòa; tôn vinh văn nghệ sĩ, trí thức, nghệ nhân, nhà nghiên cứu có đóng góp tích cực; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, thị trường sản phẩm, dịch vụ văn hóa, góp phần quảng bá hình ảnh Khánh Hòa nói chung và xã Diên Khánh nói

riêng.

1.5. Các điển hình tiên tiến, nhân tố mới, mô hình hay, cách làm sáng tạo trong xây dựng và phát triển văn hóa

- Kịp thời phát hiện, tuyên truyền, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng đời sống văn hóa, phát triển văn hóa cơ sở, bảo tồn di sản, sáng tạo văn học nghệ thuật, giáo dục truyền thống, quảng bá văn hóa. Chú trọng tuyên truyền các mô hình “Dân vận khéo” trên lĩnh vực văn hóa; mô hình thiết chế văn hóa hoạt động hiệu quả; mô hình chuyển đổi số trong thư viện, di tích; mô hình cộng đồng bảo vệ di sản; xây dựng môi trường văn hóa và ứng xử văn minh trên không gian mạng.

- Xây dựng chuyên mục, tin bài, phóng sự, phim tài liệu, podcast, infographic, video ngắn giới thiệu “người tốt, việc tốt”, “câu chuyện văn hóa”, các nghệ sĩ, nghệ nhân, cán bộ văn hóa, người có uy tín tích cực gìn giữ, trao truyền giá trị văn hóa; chú trọng các mô hình tiêu biểu tại cơ sở.

1.6. Đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trên lĩnh vực văn hóa, văn nghệ

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ gìn bản sắc, giá trị văn hóa và con người Việt Nam; nâng cao cảnh giác trước việc lợi dụng văn hóa, nghệ thuật, lịch sử, dân tộc, tôn giáo và không gian mạng để xuyên tạc, kích động, chia rẽ khối đại đoàn kết toàn dân tộc, chống phá Đảng, Nhà nước.

- Tập trung đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc lịch sử, văn hóa; chủ quyền quốc gia; phủ nhận đường lối, thành tựu phát triển văn hóa, con người Việt Nam; phê phán các biểu hiện lai căng, lệch chuẩn, phản cảm; nâng cao sức đề kháng trước thông tin giả, sai sự thật, xấu độc, nhất là các nội dung được tạo lập, chỉnh sửa, phát tán bằng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo tác động tiêu cực đến thế hệ trẻ.

2. Tuyên truyền các hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026

Năm 2026 là năm đầu triển khai tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030, gắn với kỷ niệm 80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất (24/11/1946), 05 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và Hội nghị Văn hóa toàn quốc năm 2026; làm nổi bật kết quả bước đầu thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và Chương trình hành động số 22-CTr/TU ngày 19/5/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy.

- Công tác tuyên truyền cần được tiến hành thường xuyên, kết hợp với đợt cao điểm trong tháng 11, trọng tâm từ ngày 16/11 đến ngày 26/11, tạo đợt sinh hoạt văn hóa - chính trị sâu rộng, khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc và khát vọng

cống hiến trong các tầng lớp nhân dân.

- Chủ động tuyên truyền, phản ánh kịp thời chuỗi hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch hưởng ứng trên địa bàn tỉnh và xã.

- Chú trọng tuyên truyền việc gắn kết hài hòa “Ngày Văn hóa Việt Nam” (24/11) với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) và kỷ niệm 96 năm Ngày thành lập Mặt trận Dân tộc thống nhất Việt Nam; đẩy mạnh quảng bá Bộ nhận diện “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026, thông tin đầy đủ, kịp thời các chính sách phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hóa và lan tỏa hình ảnh, bản sắc văn hóa, con người Khánh Hòa nói chung. Bảo đảm mỗi hoạt động tuyên truyền có chủ đề rõ, sản phẩm cụ thể, thiết thực, tránh phô trương, hình thức, lãng phí, trùng lặp.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, điều kiện thực tiễn và đối tượng tuyên truyền, các cơ quan, đơn vị chủ động lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp; kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền thường xuyên với tuyên truyền cao điểm, giữa phương thức truyền thống với phương thức hiện đại; bảo đảm tính chính trị, tính giáo dục, tính thẩm mỹ, tính lan tỏa và hiệu quả thiết thực.

1. Tuyên truyền trên các nền tảng số:

- Trang Thông tin điện tử và hệ thống thông tin cơ sở, xây dựng các tuyến tin, bài và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện tuyên truyền về ý nghĩa “Ngày Văn hoá Việt Nam”, các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển văn hoá; kết quả xây dựng và phát triển văn hoá, con người Khánh Hòa; giới thiệu các giá trị văn hoá, lịch sử, di sản, danh lam thắng cảnh, sản phẩm du lịch văn hoá đặc sắc của tỉnh, của xã.

- Đổi mới mạnh mẽ nội dung, phương thức tuyên truyền theo hướng hiện đại, sáng tạo, ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng mạng xã hội chính thống để đa dạng hoá hình thức tuyên truyền; xây dựng các sản phẩm truyền thông số có nội dung hấp dẫn, ngôn ngữ gần gũi, phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là thanh thiếu niên, học sinh và người lao động. Khuyến khích tổ chức các chiến dịch truyền thông tích cực với sự tham gia của văn nghệ sĩ, trí thức, người có uy tín, ảnh hưởng tích cực, thanh niên, học sinh, sinh viên.

- Ưu tiên sản phẩm truyền thông số có nội dung hấp dẫn, ngôn ngữ hiện đại, phù hợp từng nhóm đối tượng.

2. Tuyên truyền thông qua sinh hoạt chính trị, hoạt động giáo dục và hoạt động của hệ thống chính trị:

- Đưa nội dung tuyên truyền “Ngày Văn hoá Việt Nam” vào sinh hoạt chi bộ,

sinh hoạt chuyên đề; hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; hoạt động của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, cơ sở giáo dục, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư.

- Khuyến khích các cơ sở giáo dục tổ chức các hoạt động ngoại khoá, sinh hoạt chuyên đề, diễn đàn, cuộc thi tìm hiểu, trải nghiệm thực tế tại các di tích lịch sử, thư viện, nhà truyền thống; giáo dục truyền thống lịch sử, bồi dưỡng tình yêu quê hương, đất nước và ý thức giữ gìn bản sắc văn hoá dân tộc cho học sinh.

3. Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hoá, văn học, nghệ thuật:

- Căn cứ điều kiện thực tế, tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động giao lưu, biểu diễn văn nghệ, sinh hoạt văn hóa cộng đồng hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Khuyến khích các cơ sở giáo dục tổ chức các hoạt động trải nghiệm, giáo dục truyền thống tại các di tích quốc gia, di tích cấp tỉnh, bảo tàng, thư viện, nhà truyền thống và các thiết chế văn hoá.

- Khuyến khích phát huy các hình thức sinh hoạt văn hóa cộng đồng phù hợp với đặc điểm văn hóa của địa phương.

- Các tổ chức, cá nhân tổ chức hoạt động nghệ thuật thực hiện đầy đủ các quy định pháp luật có liên quan về nghệ thuật biểu diễn, quyền tác giả, quyền liên quan, quảng cáo, an ninh, trật tự, phòng cháy, chữa cháy và các quy định khác có liên quan.

4. Thông qua hệ thống thông tin cơ sở và cổ động trực quan:

- Căn cứ điều kiện thực tế, thực hiện tuyên truyền bằng pa-nô, áp-phích, bandrol, khẩu hiệu, cờ,... tại khu vực trung tâm xã, các tuyến đường chính, khu dân cư, địa điểm tổ chức sự kiện chính trị, văn hoá, các khu di tích, trường học và các khu vực tập trung đông người.

- Phát huy hệ thống truyền thanh cơ sở, tăng cường thời lượng, tần suất tuyên truyền, phổ biến trên hệ thống truyền thanh xã, thôn.

- Việc thiết kế, sử dụng các hình thức cổ động trực quan phải bảo đảm thống nhất về nội dung, hình thức, mỹ quan đô thị; thực hiện tiết kiệm, hiệu quả, tránh phô trương, hình thức, lãng phí.

5. Tổ chức các đợt tuyên truyền cao điểm:

- Hàng năm, tập trung tổ chức đợt tuyên truyền cao điểm trong tháng 11, trọng tâm từ ngày 16/11 đến ngày 26/11. Trong đó, tập trung vào các nội dung: ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam” 24/11; truyền thống văn hóa quê hương; xây dựng gia đình, thôn văn hóa; bảo tồn di tích, lễ hội; nếp sống văn minh; văn hóa ứng xử trên không gian mạng.

- Các hoạt động phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp điều kiện của xã và thôn, không phô trương, hình thức.

IV. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. *Nhiệt liệt hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11!*
2. *Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi!*
3. *Văn hóa là hồn cốt của dân tộc!*
4. *Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!*
5. *Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn của phát triển đất nước!*
6. *Khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, văn minh, hạnh phúc từ sức mạnh văn hóa Việt Nam!*
7. *Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại!*
8. *Giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại!*
9. *Mỗi người dân là một chủ thể sáng tạo, bảo tồn và lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam!*
10. *Đội ngũ văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học tiên phong sáng tạo, cống hiến vì Tổ quốc và Nhân dân!*
11. *Phát triển công nghiệp văn hóa, xây dựng sức mạnh mềm quốc gia!*
12. *Bảo tồn di sản văn hóa là giữ gìn hồn cốt dân tộc!*
13. *Xây dựng văn hóa số lành mạnh, nhân văn, trách nhiệm; xây dựng chủ quyền văn hóa Việt Nam trên không gian số!*
14. *Văn hóa Việt Nam - Bản sắc, hội nhập, sáng tạo, phát triển!*
15. *80 năm Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ Nhất - tiếp nối mạch nguồn văn hóa dân tộc!*
16. *Xây dựng con người Khánh Hòa hiền hòa, hiếu khách, nghĩa tình và năng động!*
17. *Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!*
18. *Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam muôn năm!*
19. *Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại sống mãi trong sự nghiệp của chúng ta!*
20. *Đẩy mạnh học tập, thực hành tư tưởng, đạo đức, phong pháp, phong cách Hồ Chí Minh trong giai đoạn phát triển mới!*
21. *Xây dựng và phát huy hệ giá trị con người Khánh Hòa với phẩm chất: Hiền*

hòa, hiếu khách, nghĩa tình và năng động!

22. Xây dựng và phát huy giá trị vùng đất Khánh Hòa với các đặc trưng: Thiên nhiên tươi đẹp - văn hóa đa dạng - xã hội văn minh - Nhân dân hạnh phúc!

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội:

- Tham mưu xây dựng kế hoạch triển khai công tác tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 và năm 2026 trên địa bàn xã; hướng dẫn tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” hàng năm bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện của địa phương.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Chủ động cung cấp thông tin, tư liệu, sản phẩm truyền thông; phối hợp đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, khai thác, số hoá và quảng bá các giá trị văn hoá, di sản văn hoá của tỉnh, của xã; định kỳ sơ kết, tổng kết và đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả thực hiện.

- Quảng bá Bộ nhận diện “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026; tham gia Chiến dịch truyền thông “Hành trình trải nghiệm Văn hóa Việt 2026”; ưu tiên các sản phẩm có sức hấp dẫn, khả năng lan tỏa trên nền tảng số, gần gũi với công chúng, nhất là thế hệ trẻ.

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục lồng ghép nội dung giáo dục truyền thống lịch sử, văn hoá dân tộc, văn hoá địa phương trong các hoạt động giáo dục.

- Tổng hợp kết quả thực hiện; tham mưu UBND xã báo cáo cấp có thẩm quyền khi có yêu cầu.

2. Trung tâm Dịch vụ, sự nghiệp công:

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền thường xuyên và theo đợt cao điểm; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao hưởng ứng Ngày Văn hoá Việt Nam (24/11) phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương; lồng ghép nội dung xây dựng và phát triển văn hoá, con người Việt Nam.

- Thực hiện tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở theo nội dung của Mục II; tăng cường tin, bài tuyên truyền; tập trung làm rõ ý nghĩa “Ngày Văn hoá Việt Nam”, các chính sách phục vụ Nhân dân thụ hưởng văn hoá, thành tựu, mô hình hay, nhân tố mới; chủ động đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc về lịch sử, văn hoá, con người Việt Nam.

- Chủ động tổ chức tuyên truyền trực quan: tranh cổ động, khẩu hiệu, panô, áp phích băng rôn, bảng điện tử, màn hình LED... tại trụ sở và nơi công cộng, nhất là tại những nơi trung tâm, các nút giao thông, tuyến phố chính trên địa bàn xã.

3. Đề nghị Ban Xây dựng Đảng:

Hướng dẫn, lựa chọn nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp, hạn chế trùng lặp; gắn với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” và “Dân vận khéo”, định hướng hệ thống báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội, hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền; chủ động nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, kịp thời tham mưu xử lý các vấn đề phức tạp, nhạy cảm phát sinh.

4. Các đơn vị trường học thuộc xã:

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền ngày Văn hóa Việt Nam với giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc, giáo dục đạo đức, lối sống, xây dựng văn hóa học đường và triển khai các hoạt động phù hợp từng cấp học.

- Khuyến khích tổ chức các hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm, tham quan di tích; các cuộc thi tìm hiểu lịch sử, văn hóa nhằm bồi dưỡng lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc và ý thức giữ gìn bản sắc văn hóa cho học sinh; khuyến khích học sinh tham gia các hoạt động sáng tạo, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hoá truyền thống phù hợp với từng cấp học.

- Tuyên truyền nội dung các khẩu hiệu trên màn hình LED, pano, áp phích tại cổng trường học phù hợp điều kiện thực tế.

5. Đề nghị UBMTTQVN và các tổ chức chính trị - xã hội xã:

Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng Ngày Văn hoá Việt Nam gắn với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội phát động.

Vận động Nhân dân gìn giữ, phát huy giá trị các di sản văn hoá của địa phương. Khuyến khích các tổ chức thành viên của Mặt trận, các hội quần chúng, câu lạc bộ văn hoá, văn nghệ, đội văn nghệ quần chúng tổ chức các hoạt động giao lưu, biểu diễn, sinh hoạt văn hoá, văn nghệ, thể dục, thể thao phù hợp với điều kiện thực tế của cơ quan, đơn vị; góp phần lan toả các giá trị văn hoá tốt đẹp, tạo không khí phấn khởi, đoàn kết trong cộng đồng.

6. Các thôn trên địa bàn xã:

- Tuyên truyền, phổ biến đến Nhân dân trên địa bàn thôn về ý nghĩa “Ngày Văn hóa Việt Nam” và các nội dung tuyên truyền của Kế hoạch.

- Phát huy vai trò của nhà văn hóa và các hoạt động sinh hoạt cộng đồng trong tuyên truyền, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống. Lồng ghép tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trong các hoạt động cộng đồng như: sinh hoạt định kỳ của chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc và các hoạt động kỷ niệm trong tháng 11.

- Vận động Nhân dân tích cực tham gia các hoạt động văn hóa, văn nghệ phù hợp; giữ gìn bản sắc văn hóa, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh tại cộng đồng dân cư.

Trên đây là kế hoạch tuyên truyền “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 và năm 2026 trên địa bàn xã Diên Khánh. Yêu cầu Thủ trưởng cơ quan, đơn vị liên quan và các thôn trên địa bàn xã tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc./.

Nơi nhận: (VBĐT)

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh (b/c);
- TT. ĐU, TT. HĐND xã (b/c);
- UBMTTQ và các tổ chức CT-XH;
- Ban Xây dựng Đảng Đảng ủy xã;
- Chủ tịch và các PCT. UBND xã;
- Các đơn vị tại Mục V;
- Trang Thông tin điện tử xã (đăng);
- Lưu: VT, VHXXH^(HTV).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thế Lộc